



DIOR

# LOGOMANÍA

*Esta temporada los diseñadores presumen de firma al estilo Dior. Toma nota de las que no pueden faltar en tu WISHLIST.*

## UNA PARTE DE TI

Encierra tu ADN en las joyas de Orygen para que un trocito de ti pase a las generaciones futuras (720 €, [orygenexperiences.com](http://orygenexperiences.com)).



EL ESTILO 'NAVY' ES EL PROTAGONISTA DEL RELOJ MÁS 'COOL' DE HUBLOT



### ON TIME

El azul no solamente marca tendencia: también, las horas más chic de Hublot (7.350 €, [www.hublot.com](http://www.hublot.com)).

**MIRADA 'IT'** Carolina Herrera reinterpreta los códigos de la casa en 'Glamour', su nuevo modelo de gafas de sol ([carolinaherrera.com](http://carolinaherrera.com))



CAROLINA HERRERA NEW YORK Gafas de sol (199 €).

### FAVORITO ELLE



Si ya de por sí nos encantan los bolsos de Tita Madrid, esta temporada nos enamoran del todo con sus nuevas correas intercambiables (290,50 €/bolsa y correa; [titamadrid.com](http://titamadrid.com)).

### Con nombre propio

Gucci le da un 'twist trendy' a su ya mítico cinturón de la 'Doble G' y lo adorna con pequeños detalles de pedrería multicolor (450 €, [www.gucci.com](http://www.gucci.com)).



### In love

Havaianas celebra San Valentín con una edición muy especial dedicada a Olivia y Popeye (27,90 €, [www.havaianas-store.com](http://www.havaianas-store.com)).



PONTE EL ESMOQUIN



- 1. **MARCIANO GUESS** 'Blazer' en negro (249 €, [guess.eu](http://guess.eu)).
- 2. **SELMARK** 'Bralette' (35,95 €, [selmarklingerie.com](http://selmarklingerie.com)).
- 3. **ESMARA BY LIDL** Pantalones rectos (13 €, [www.lidl.es](http://www.lidl.es)).
- 4. **DEICHMANN** Zapatillas (24,90 €, [deichmann.com](http://deichmann.com)).

SAINT LAURENT



**UNO DE 50**  
Pulsera solidaria dorada (29 €, [unode50.com](http://unode50.com)).

**Bibliomoda**

Con un libro especial, Helena Rohner celebra sus 20 años como diseñadora de joyas (Turner, [helenarohner.com](http://helenarohner.com)).

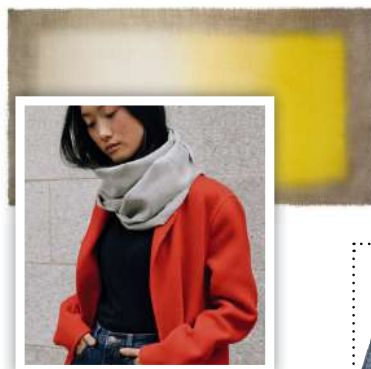
**WEEK PLANNING**

Alberta Ferretti crea un jersey para cada día (450 €, [albertaferretti.com](http://albertaferretti.com)).



**DÚO DE LUJO**

Pinko y Coca-Cola se unen en una colaboración 'top': el 'Love Bag' con el logo es ya un 'hit' ([pinko.com](http://pinko.com)).



**SHOPPING 4.0**

Las mejores firmas de arte y moda las encontrarás en Dust & Soul. ¿Un 'must'? Los fulares de Stone (87 €, [www.dustandsoul.com](http://www.dustandsoul.com)).

**A TUS PIES**

Sigue de cerca los pasos 'fashion' de Pikolinos y deja huella en tus estilismos con sus bailarinas acordonadas (99 €, tel. 965 68 12 34).



TIENDAS



**FABIOLA** Encuentra moda flamenca de diseño y lencería con sello propio en la tienda con más arte de Sevilla (Muñoz Olivé, 7, tel. 954 22 14 35).



**LA COSTA DEL ALGODÓN** Descubre el original estilo 'boho chic' de esta firma de lencería hecha en España (Aribau, 177, Barcelona, tel. 660 41 45 84).



**UGG** La marca abre por fin su primera 'boutique' propia en España, y lo hace en forma de 'outlet' (Las Rozas Village, Las Rozas, Madrid, tel. 911 29 98 41).

POR MARÍA LAUTENSCHLAEGER. FOTOS: STEFAN KNAUER / I.D.R.